

Définir le projet stratégique de votre Étude



OBJECTIFS ET CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Alimenter une réflexion concrète pour conduire un projet stratégique de développement voire de transformation de l'Étude
- Disposer des clés pour effectuer un bon état des lieux et réfléchir de manière prospective : comprendre son territoire pour agir
- Disposer des outils pour établir un plan d'actions assorti d'un agenda
- Pouvoir compter sur des partages d'expériences, en toute confidentialité
- À la fin de la journée, vous serez capables de :
 - engager une démarche
 - disposer des outils minimaux pour se poser les bonnes questions
 - poser les étapes du projet
 - identifier les ressources nécessaires mobilisables
 - identifier les leviers concrets de l'action



MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Co-animation par deux consultants en stratégie, ayant une connaissance de l'environnement notarial et par le Directeur Général du CRIDON LYON
- Une formation - réflexion 100% opérationnelle
- Présentation d'outils permettant de mieux appréhender concrètement son territoire



SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Supports PowerPoint, guides et fiches mémo



FORMATEURS

Michel MANENT - Directeur Général du CRIDON LYON ; Henri LABARRE et Thomas SEBAL - Consultants en stratégie



DURÉE

7 heures
groupe de 10 pers.
max.

MODALITÉ D'ÉVALUATION MISE EN ŒUVRE

évaluation des objectifs de la formation et de son organisation

MODALITÉ DE SUIVI

remise d'une attestation de fin de formation



RÉF. CSN

Se reporter à l'annexe CSN



PUBLICS

Notaires associés

PRÉ-REQUIS

Débutants à experts



PLUS-VALUE

- Disposer des outils permettant d'engager la réflexion sur son projet de développement
- Déterminer les étapes clés de l'agenda de transformation et du plan d'actions
- Prendre le recul nécessaire à cette démarche



CRIDON LYON

Partenaire expert du notaire

Plan d'intervention

1 POSER LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

- Tour de tables autour des attentes individuelles
- Présenter la méthode du diagnostic stratégique
- Apprendre à connaître et analyser l'environnement de l'Étude
- Identifier les forces et faiblesses internes de l'Étude
- Poser les bases d'une réflexion en termes de *business model*
- Apprentissage de la mise en application concrète pour son Étude

3h30

2 CONSTRUIRE LE PLAN D'ACTIONS DE LA TRANSFORMATION

- Répondre aux questions clés permettant d'identifier les opportunités de développement
- Déterminer ses priorités, leviers et ressources d'actions
- Poser les bases du plan d'actions
- Établir un agenda réaliste

3h30

Cette formation opérationnelle pourra être suivie d'un accompagnement individuel dans le cadre d'une prestation de consulting.

Cette formation peut être utilement complétée par la formation « Accompagnement dans la transformation juridique de votre Étude » page 147