

# Fidéliser et faire évoluer ses collaborateurs

La relation au travail et à l'entreprise évolue. La motivation et la fidélisation des collaborateurs sont des enjeux majeurs pour les directions : quelles actions mettre en place pour répondre aux nouvelles attentes des salariés et sécuriser le fonctionnement de l'entreprise ?



## OBJECTIFS ET CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Identifier les leviers de motivation au travail
- Donner de la vision aux salariés pour se projeter durablement
- Agir sur les différents leviers pour fidéliser



## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposé théorique
- Cas pratiques / Étude de cas / Série d'exemples concrets
- Rappel des principes
- Mise en situation



### FORMATRICE

Anne TESSON  
Consultante RH - MDAFORMANCE



### DURÉE

7h

### MODALITÉ D'ÉVALUATION MISE EN ŒUVRE

Évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation sous forme d'auto-évaluation



### PUBLICS

Notaires

### NIVEAU

Initié

### OBJECTIF

●●○○ Améliorer sa pratique quotidienne

### PRÉ-REQUIS

Diriger une étude ou occuper des fonctions managériales



### PLUS-VALUE

- Une approche concrète et pratique pour disposer d'outils à mettre en place dans son étude
- Possibilité d'un accompagnement individualisé en complément de la formation



CRIDON LYON

Partenaire expert du notaire

## Plan d'intervention

1

### **L'ÉVOLUTION DE LA RELATION AU TRAVAIL ET À L'ENTREPRISE**

- Les évolutions dans le rapport au travail : facteurs et conséquences
- Les phénomènes générationnels
- Les attentes et besoins des collaborateurs

30min

2

### **INTÉGRER EFFICACEMENT**

- Accueillir les nouveaux salariés et penser une « expérience collaborateur »
- Suivre les premiers pas dans l'entreprise, faire une première bonne impression
- Favoriser la relation avec les collaborateurs en poste pour agir sur le sentiment d'appartenance

30min

3

### **AGIR SUR L'ENGAGEMENT ET L'IMPLICATION**

- Identifier les leviers de motivation
- Renforcer la relation managériale
- Savoir reconnaître et engager
- Mener des actions motivantes au sein des études

1h30

4

### **AGIR SUR L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES**

- Anticiper les besoins en compétences : les évolutions des études et l'évolution des compétences
- Identifier le potentiel des salariés pour proposer les évolutions adaptées : la revue de potentiel
- Prévoir et programmer le développement des salariés
- Conduire des entretiens motivants pour donner de la perspective
- Suivre les décisions prises en entretien

2h

5

### **AGIR SUR LA RÉMUNÉRATION POUR FIDÉLISER**

- Les composantes de la rémunération et l'impact sur l'engagement
- La reconnaissance individuelle et collective de l'engagement
- Choisir un système de rémunération juste et attractif

1h30

6

### **AGIR SUR LE CADRE DE TRAVAIL POUR FIDÉLISER**

- Connaître les attentes des collaborateurs : méthodes et outils
- Renforcer la Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Favoriser le dialogue social et implanter des actions

1h